

Metaverse: Einstieg für KMUs - Halbtageskurs

Vorteile der Schule für Marketing

- Dozenten:innen aus der Praxis
- Interne Qualitätsprüfung
- Alumni Programm
- Events
- 1 Jahr lang gratis Mitgliedschaft im SMC Bern für CHF 300.00
- Sehr gut erreichbar mit ÖV und Auto
- Und vieles mehr

Kursbeschreibung

Ein Metaversum oder Metaverse ist ein digitaler Raum, der durch das Zusammenwirken von virtueller, erweiterter und physischer Realität entsteht. Hauptaspekt ist es dabei die verschiedenen Handlungsräume des Internets zu einer Wirklichkeit zu vereinigen.

«Am Metaverse kommt künftig keiner vorbei», das sagen viele Marketingexperten auf der ganzen Welt. Doch ist dem wirklich so? Wir zeigen Ihnen praxisorientiert und leicht verständlich auf, welche Chancen das Metaverse auch Ihrem Unternehmen bietet.

- Lernen Sie die verschiedenen Metaverses und deren Eigenschaften und Grenzen kennen
- Sie lernen die verschiedenen eingesetzten Technologien wie Blockchains, Krypto, etc. kennen
- Sie lernen den Unterschied zwischen dem Web 2.0 und dem Web 3.0 zu verstehen
- Sie wissen was NFTs sind und wo sie eingesetzt werden können
- Sie können die Verknüpfung zwischen dem Web 2.0 und dem Web 3.0 herstellen
- Erstellen Sie in der Gruppe einen Use Case für Ihr Unternehmen
- Was bedeutet Metaverse für Marketing, Verkauf und Kommunikation

Teilnehmerkreis

Dieser Kurs richtet sich an Personen, die einen ersten Einblick ins Metaverse bekommen möchten und die Möglichkeiten für ihr Unternehmen ableiten möchten.

Methoden / Modularer Kursaufbau

Qualifizierte Dozenten/-innen vermitteln dir im modernen Gruppenunterricht das nötige Know-how, das du sofort im beruflichen Alltag anwenden kannst.

Dozent

Marc Lauper

- Eidg. Dipl. Marketingleiter
- Web3 & Metaverse Strategist
- E-Commerce & Web2 Spezialist
- Dozent

Ausbildungsmethodik

Präsentation und Workshop

Zugangsvoraussetzungen

Keine

Kursinhalte / Lerninhalte / Handlungsfelder

Siehe Kursbeschreibung

Kursziel

Die Teilnehmenden kennen die verschiedenen Metaverses, deren Eigenschaften und Grenzen. Sie können anhand eines praktischen Workshops einen Use Case für das eigene Unternehmen erstellen und individuelle Handlungsempfehlungen für eine mögliche Präsenz des eigenen Unternehmens im Metaverse erarbeiten. Anschliessend sind die Teilnehmenden befähigt, sofort in ihrem Unternehmen die gelernten Inhalte praktisch umsetzen zu können.

Diplome / Kompetenznachweis

Kursbestätigung

Kursdaten / Kursort

Kurse werden auf Anfrage durchgeführt

Kursdauer

Nach Absprache

Teilnehmerzahl

Nach Absprache

Kurskosten

Auf Anfrage

Was ist in den Kurskosten enthalten?

- Sämtliche Kursunterlagen / Lehrmittel
- Sämtliche Unterrichtslektionen werden von qualifizierten Lehrpersonen erteilt
- Alumni Programm
- Events
- 1 Jahr lang gratis Mitgliedschaft im SMC Bern für CHF 300.00
- Verpflegung

Was ist in den Kurskosten nicht enthalten?

Reisekosten und Parkplatz